



HAL
open science

RESILIENCE EN TEMPS DE CRISE : COMMENT MAINTENIR LE CONTACT AVEC LE PUBLIC ? L'EXEMPLE DE LA PAGE “ SUR LA PILE ”

Fabrice Boyer

► **To cite this version:**

Fabrice Boyer. RESILIENCE EN TEMPS DE CRISE : COMMENT MAINTENIR LE CONTACT AVEC LE PUBLIC ? L'EXEMPLE DE LA PAGE “ SUR LA PILE ”. 2020. hal-04397235

HAL Id: hal-04397235

<https://uca.hal.science/hal-04397235>

Preprint submitted on 16 Jan 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NoDerivatives 4.0 International License

RESILIENCE EN TEMPS DE CRISE : COMMENT MAINTENIR LE CONTACT AVEC LE PUBLIC ? L'EXEMPLE DE LA PAGE « SUR LA PILE ».

Fabrice Boyer, Bibliothèque universitaire de l'Université Clermont-Auvergne (bilan établi en mai 2020)

1. LE PROJET « [SUR LA PILE](#) »

-Agir vite : projet opérationnel dès le 25 mars, quelques jours après l'annonce du confinement total

-Monter un projet qui fasse sens

- Identité et patrimoines culturels >la littérature contemporaine et des auteurs auvergnats connus au niveau national
- Références à des communautés culturelles >métiers et amour du livre
- Accès et participation à la vie culturelle >mise en place d'une page Facebook en temps de confinement
- Éducation et accès à la culture >volonté d'amalgamer le public des étudiants au public qui fréquente la librairie
- Information et communication autour de la culture >création de visuels avec citations et œuvres graphiques ; campagne de communication

-Savoir tenir le rythme : 48 jours de publication sans interruption

-Savoir convenir d'une identité visuelle

-Savoir travailler ensemble

-Savoir communiquer

>France bleu à une heure d'écoute fédérée pour l'ensemble des stations

>https://www.lamontagne.fr/clermont-ferrand-63000/loisirs/la-bibliotheque-clermont-auvergne-et-la-librairie-les-volcans-unissent-leurs-forces-dans-le-puy-de-dome_13772078/

><https://www.actualitte.com/article/monde-edition/sur-la-pile-les-livres-en-partage-sur-facebook-avec-leurs-auteurs/99954>

><https://www.livreshebdo.fr/article/sur-la-pile-initiative-conjointe-de-la-librairie-les-volcans-et-de-la-bu-de-clermont-ferrand>

>Initiative relayée par l'ARALL

>Relais au niveau ABF et au niveau de l'Enseignement supérieur

-Savoir convaincre les éditeurs

-Savoir terminer le projet : 11 mai, date du déconfinement.

2. LA RESILIENCE EST LE FRUIT D'UN TRAVAIL ANTERIEUR

-Travail de collaboration avec les universitaires

-Connaître les auteurs contemporains

-Collaboration avec la Semaine de la poésie

<http://lasemainedelapoesie.assoc.univ-bpclermont.fr/>

-Travail original de coopération avec la Librairie SCOP Les Volcans depuis plusieurs mois sur les archives événementielles de la librairie.

Voir les dédicaces numérisées (moissonnage dans Gallica)

<https://bibliotheque-virtuelle.bu.uca.fr/collection-tree/browse?collection=37>

-Idée de voir naître un quartier du livre et des idées en centre-ville de Clermont-Ferrand (transformation actuelle du quartier).

3. BILAN

-Une fréquentation au rendez-vous sur Facebook

Couverture de chaque post : de 1000 à 3500 vues

De quelques dizaines à 237 clics pour un post

De 4 à 167 commentaires, partages ou réactions par post

>jusqu'à 539 abonnés

-Une déception

Pensée pour permettre une interaction forte, la page n'a pas réussi à inciter les lecteurs à aller au-delà des commentaires généraux et lyriques.

-Un ton juste à trouver entre le côté intimiste recherché d'une part et le côté institutionnel de l'autre

-Un partage du travail équilibré entre la Librairie et la BU

-Un travail qui n'était guère consommateur en RH

CONCLUSION

-Les auteurs et artistes ont été partants d'emblée

-Une défense et illustration des métiers du livre

-La BU a été le premier service à l'étudiant du site à proposer une action spécifique au confinement pour la communauté du supérieur

-La gouvernance de l'Université a apprécié la mobilisation rapide du service et la qualité intellectuelle du projet et les collègues, en interne, ont soutenu l'initiative.

-Bon retour aussi pour la Librairie, qui a montré qu'elle maintenait le lien avec son public.

-Facebook était un canal adapté, car le numérique était la solution.